

## ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA

**Missão** - Promoção da reflexão sobre o sector e implementação de iniciativas e projectos de investigação, desenvolvimento e inovação, que possam contribuir para o incremento da respectiva competitividade no quadro geral da economia congregando e promovendo a cooperação entre empresas, entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional (SCTN), associações, federações, confederações, entidades públicas ou privadas, do sector da construção e obras públicas ou com ele ligadas.

**Visão** - Tornar-se num agente activo de promoção da inovação e competitividade do sector da construção, reconhecido no País e no estrangeiro.

**Valores** - Abertura, Ambição, Cooperação, Rigor

### Vectores Estratégicos -

- Promover a Vigilância do Conhecimento e das Tecnologias da Construção;
- Influenciar a agenda de Investigação e Desenvolvimento Tecnológico (ID&T) do SCTN para as necessidades e desafios do Mercado da Construção;
- Promover consórcios de projectos de Investigação, Desenvolvimento e Inovação (IDI) e ajudar a captar fundos;
- Influenciar as políticas relacionadas com o IDI na construção em Portugal e na Europa (através da Plataforma Tecnológica Europeia da Construção (ECTP)).

**Objectivos** - Para garantir a melhoria da competitividade global do sector da construção nacional, em contexto de internacionalização, crescimento e construção sustentável, é tarefa da PTPC atingir os seguintes objectivos:

1. **Competitividade:** Intensificar a prática da inovação nas empresas, fomentando o trabalho em rede entre parceiros com ligações ao sector e assegurando a difusão de resultados e a transferência de tecnologia;
2. **Vigilância Tecnológica:** Criar um pólo de vigilância tecnológica sobre a produção científica, relacionada com a actividade da construção, e promover a produção e disseminação do conhecimento;
3. **Inovação relacionada com as tecnologias sistemas, processos e produtos:** Promover o investimento em actividades de IDI com vista tanto ao desenvolvimento tecnológico aplicado, como à reformulação de processos, respondendo adequadamente às actuais e futuras exigências da sociedade;
4. **Inovação relacionada com Métodos de gestão:** Desenvolver novos conceitos e metodologias de gestão relevantes para o sector;
5. **Inovação relacionada com as tecnologias de informação:** Promover o desenvolvimento de tecnologias de informação ao serviço das empresas.